

SMALL BUSINESS MENTOR'S CLUB

Jest to projekt zainicjowany przez **SBICO** skierowany do mikro i małych firm, które poszukują nowatorskich jak i praktycznych umiejętności aby podnieść swoją wydajność i poprawić skuteczność w prowadzeniu działalności. W klubach MENTORA proponujemy skorzystanie z możliwości wykorzystania wiedzy, doświadczeń, doradztwa żeby przetrwać ale przede wszystkim odnieść sukces. Do dzielenia się doświadczeniami zapraszamy przedsiębiorców zarówno polskich jak i zagranicznych.

UWAGA!

Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc bardzo proszę o zapisywanie się mailowo, o udziale decyduje kolejność zgłoszeń:
darek@sbico.eu

Uczestnictwo możliwe po otrzymaniu potwierdzenia

SERDECZNIE ZAPRASZAM

SBICO we współpracy z **Centrum Przedsiębiorczości Smolna** organizują cykl poświęcony wsparciu szkoleniowo-mentoringowemu prowadzonemu przez **SBICO** i członków Stowarzyszenia IFR dla przedsiębiorców skupionych wokół CPS

24.08.2016 godz.17:00

„Strategia 2w1. Znane + Znane = Nowe”

Tomasz Szczęsny

Forum Rozwoju Menedżerskiego

Strategia 2w1 odpowiada na potrzeby osób stojących przed zadaniem stworzenia innowacji. Trener opowiada o produktach, które łączą już istniejące wcześniej komponenty dając nowy produkt. Najprostszym przykładem jest kawa „3w1”, która łączy cukier, kawę i mleko ale w taki sposób, że powstaje zupełnie nowa kategoria produktu. Celem Strategii jest dostarczenie słuchaczom praktycznych narzędzi do tworzenia innowacji typu „2w1”. Na szkoleniu zostanie przedstawiony zestaw ćwiczeń mający na celu ułatwienie kreowania nowości.

- Jest to nowe spojrzenie na tworzenie wartości dla klienta,
- Zakłada połączenie już istniejących elementów w nowy innowacyjny produkt,

„Za każdym razem kiedy widzę innowację czuję dreszcz emocji. Nieważne czy jest to innowacyjny produkt czy też nowy model biznesowy. Ci, którzy potrafią tworzyć innowacje są artystami. Ten sam akt twórczy, który wydobywa z marmuru Piętę, tworzy później iPhone'a. Pokazuje, co mają ze sobą wspólnego Nutella Go oraz Ikea Uppleava, a także przedstawiam 4 łatwe metody na stworzenie innowacji. To o czym opowiadam sprawdziłem w praktyce”. - Tomasz Szczęsny

Przydatne linki

SBICO: www.sbico.eu, e-mail: office@sbico.eu, CPS: www.firma.um.warszawa.pl, e-mail: centrum.przedsiębiorczosci@um.warszawa.pl, FRM: www.strategia2w1.pl, e-mail: info@forumrozwoju.pl, IFR: www.firmyrodzinne.pl, e-mail: sekretariat@firmyrodzinne.pl



Tomasz Szczęsny – Trener prowadzący warsztaty dla przedsiębiorców i menedżerów, konsultant pomagający tworzyć innowacyjne produkty, kierował firmą wprowadzającą innowacyjne rozwiązania w obszarze b2b. W każdej z tych ról miał styczność z innowacyjnymi produktami. W końcu zaczął dostrzegać schematy i podobieństwa oraz porządkować dane, które pozwoliły mu stworzyć model tworzenia innowacji, które łączą znane elementy w taki sposób, że powstaje nowy produkt. Założyciel 4 innowacyjnych firm. Trener Strategii Błękitnego Oceanu (INSEAD, Francja). Członek kapituły sędziowskiej Polish National Sales Awards. Uczestnik World Business Forum (Nowy Jork). Absolwent Szkoły Głównej Handlowej.

www.strategia2w1.pl